



Dinas Kebudayaan Pariwisata
Kepemudaan dan Olahraga
Kota Cimahi

LOMBA DESAIN LOGO CITY BRANDING KOTA CIMAHI

JADWAL PENDAFTARAN DAN PENJURIAN

1. Tanggal 29 Januari 2024 s.d 29 Februari 2024 Pendaftaran Peserta (penyampaian berkas administrasi) melalui <https://forms.gle/9BMjbrLdtrobeqjb7> ;
2. Tanggal 1 s.d. 3 Maret 2024 Penyampaian informasi Nomor Peserta ke email/kontak masing-masing peserta ;
3. Tanggal 4 Maret 2024 s.d. 15 April 2024, pengiriman berkas/hasil karya Desain Logo, (yang dikirimkan hanya Lembar Pengiriman Hasil Karya dan file elektronik) melalui email : citybrandingkotacimahi@gmail.com ;
4. Tanggal 18 s.d. 19 April 2024 Penjurian Tahap I (menentukan 10 Besar) ;
5. Tanggal 20 April 2024 pengumuman hasil Tahap I (10 besar) melalui situs resmi lomba www.cimahikota.go.id dan akun media sosial Pemerintah Kota Cimahi ;
6. Tanggal 22 s.d. 23 April 2024 Presentasi karya terbaik (10 besar) dilakukan di depan Dewan Juri secara online ;
7. Tanggal 24 April 2024 Pengumuman pemenang juara 1, 2, dan 3 melalui situs resmi lomba www.cimahikota.go.id dan akun media sosial Pemerintah Kota Cimahi ;
8. Tanggal 26 April 2024 Malam Anugerah City Branding Kota Cimahi (pemenang Wajib Hadir).

TEMA LOMBA

Membangun Desain Logo City Branding Kota Cimahi yang mencerminkan identitas, sejarah, budaya dan gaya hidup Kota Cimahi melalui *tagline* Cimahi "CAMPERNIK". *Tagline City Branding* "Cimahi Campernik" merepresentasikan aspek yang menjadi keunggulan Kota Cimahi yaitu Keberagaman, keanekaragaman budaya dan keunggulan Sumber Daya Manusia mendukung masyarakat berkolaborasi secara aktif dan kreatif dengan dukungan teknologi digital menjadikan Cimahi menuju kota yang maju, unggul dan berkelanjutan.

PESERTA

1. Lomba terbuka untuk umum seluruh WNI baik secara individu maupun tim dengan skala nasional ;
2. Peserta tidak dipungut biaya ;
3. Peserta wajib mendaftarkan diri secara *online* dengan mengisi formulir elektronik yang tersedia. Formulir pendaftaran dan surat pernyataan dapat diunduh pada link: <https://forms.gle/9BMjbrLdtrobeqjb7> ;
4. Peserta wajib mengikuti syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan, Panitia **berhak mendiskualifikasi** peserta apabila peserta tidak melengkapi syarat dan ketentuan dimaksud ;
5. Peserta yang dinyatakan sebagai pemenang pertama, kedua dan ketiga **wajib hadir** pada acara Malam Anugerah City Branding Kota Cimahi dengan biaya transportasi dan akomodasi ditanggung sendiri oleh pemenang.

BATASAN KELUARAN LOMBA

Keluaran / produk yang harus dihasilkan oleh peserta lomba adalah :

1. Logo;
2. Filosofi, deskripsi atau penjelasan pesan yang disampaikan dalam Desain Logo.

KRITERIA LOMBA

Dalam pelaksanaannya kriteria lomba dibagi menjadi 2 (dua) yaitu kriteria dalam PEMBUATAN DESAIN LOGO dan kriteria dalam PENILAIAN LOMBA.

- a. Kriteria dalam pembuatan desain logo City Branding Kota Cimahi terdiri dari :
 - 1) **Kriteria isi/konten**, merupakan kriteria yang berkaitan dengan substansi/isi yang meliputi satu kesatuan antara *tagline* dan logo *City Branding*. Kriteria isi ini meliputi :
 - a) Berkaitan dengan kata kunci Cimahi “CAMPERNIK” (kecil, unik, menarik) ;
 - b) Peserta hanya dapat mengirimkan 1 (satu) desain logo ;
 - c) Desain logo menggambarkan/mencerminkan potensi Kota Cimahi ;
 - d) Desain logo harus mengakomodasikan visi pembangunan Kota Cimahi ;
 - e) Desain logo yang dibuat/dikirimkan orisinal/asli, tidak plagiat baik secara keseluruhan maupun sebagian dari hasil karya orang lain.
 - 2) **Kriteria bentuk**, merupakan kriteria yang berkaitan dengan bentuk gambar/logo, meliputi :
 - a) Desain logo *city branding* harus menunjukkan ciri khas Kota Cimahi ;
 - b) Desain Logo berupa logogram dan logotype (gabungan keduanya);
 - c) Desain logo *city branding* harus mengikuti kaidah prinsip-prinsip

desain seperti kesatuan (*unity*), keseimbangan (*balance*), proporsi (*proportion*), irama (*rhythm*), dominasi (*domination*) ;

- d) Desain Logo harus dapat diterapkan pada berbagai media dan harus jelas jika diperkecil sampai dengan 3x3 cm ;
- e) Desain Logo *City Branding* harus selaras dengan *brand image* pariwisata Indonesia.

3) **Kriteria warna**, merupakan kriteria yang berkaitan dengan komposisi warna, yaitu :

- a) Warna yang digunakan mencerminkan karakteristik khas Kota Cimahi ;
- b) Warna yang digunakan harus sesuai/cocok dengan maknanya ;
- c) Warna yang digunakan memiliki komposisi yang seimbang dan serasi.

b. Kriteria dalam Penilaian Lomba adalah sebagai berikut :

- 1) Orisinalitas karya (melampirkan Surat Pernyataan bermaterai, yang menjelaskan desain logo adalah karya sendiri belum pernah dipublikasikan dan belum pernah dilombakan sebelumnya) ;
- 2) Kreativitas dan estetika ;
- 3) Komposisi antara logo dan *tagline* (meliputi warna, bentuk gambar, bentuk tulisan dan panjang tulisan).

TATACARA PENGUMUMAN PEMENANG LOMBA

Pengumuman hasil lomba tahap I (10 besar) pada tanggal 20 April 2024 melalui situs resmi lomba www.cimahikota.go.id, dilanjutkan dengan sesi presentasi pada tanggal 22 s.d. 23 April 2024 untuk menjangkau pemenang pertama, kedua dan ketiga yang hasilnya akan diumumkan melalui situs resmi lomba www.cimahikota.go.id pada tanggal 24 April 2024.

Sementara untuk penyerahan hadiah akan dilangsungkan pada tanggal 26 April 2024 dalam acara Malam Anugerah *City Branding* Kota Cimahi.

STATUS MATERI DAN PEMENANG LOMBA

- a. Semua dokumen karya yang masuk ke Panitia sepenuhnya menjadi hak milik Pemerintah Kota Cimahi (Disbudparpora) ;
- b. Kewajiban Pemenang Lomba selesai sampai Tahap Lomba dari keseluruhan rangkaian proses kegiatan ;
- c. Finalis 10 besar akan diundang untuk menyampaikan presentasi dihadapan Dewan Juri ;
- d. Panitia berhak melakukan penyempurnaan atas desain logo *city branding* yang terpilih sebagai pemenang dan memakainya untuk semua keperluan Pemerintah Kota Cimahi tanpa adanya kewajiban memberikan royalti kepada pemenang ;
- e. Keputusan Juri tidak dapat diganggu gugat dan tidak diadakan surat menyurat.

HADIAH LOMBA

| | |
|-------------------------|--|
| PEMENANG PERTAMA | <ul style="list-style-type: none">• Rp. 20.000.000,00• Tropi dan piagam penghargaan |
| PEMENANG KEDUA | <ul style="list-style-type: none">• Rp. 15.000.000,00• Tropi dan piagam penghargaan |
| PEMENANG KETIGA | <ul style="list-style-type: none">• Rp. 10.000.000,00• Tropi dan piagam penghargaan |

Catatan : Nilai hadiah belum termasuk potongan pajak

SURAT PERNYATAAN
PESERTA SAYEMBARA DESAIN LOGO CITY BRANDING KOTA CIMAH

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama lengkap :
Tempat/Tanggal Lahir :
Jenis Kelamin :
Alamat :
No. KTP :
No. HP :
Email :

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Saya mengikuti perlombaan ini secara sadar, tanpa ada tekanan, intervensi, maupun intimidasi dari pihak manapun;
2. Saya menjamin bahwa data-data yang saya berikan dalam perlombaan ini benar adanya, dan saya bersedia bertanggungjawab secara hukum apabila dikemudian hari diketahui bahwa data-data tersebut palsu/tidak benar adanya;
3. Saya menjamin bahwa desain logo yang saya serahkan dalam perlombaan ini merupakan desain original yang saya buat sendiri, dan bukan hasil plagiat dari karya pihak manapun dan belum pernah dipublikasikan maupun diberikan pada pihak manapun;
4. Apabila terjadi permasalahan hukum atas desain logo yang saya buat di kemudian hari, maka saya menjamin bahwa Pemerintah Kota Cimahi (Disbudparpora) dibebaskan dari segala tuntutan hukum dari pihak manapun;
5. Bahwa desain logo yang saya serahkan dalam perlombaan ini menjadi milik Pemerintah Kota Cimahi (Disbudparpora) sepenuhnya, dan Panitia berhak untuk mempergunakan/tidak mempergunakan, mengubah sebagian/seluruhnya.
6. Terhadap desain logo tersebut, saya tidak akan menuntut royalti, pengakuan atas hak cipta, dan kompensasi lainnya dalam bentuk apapun.
7. Apabila saya melanggar pernyataan di atas, maka saya bersedia menerima segala konsekuensi hukum sebagai bentuk pertanggungjawaban saya atas pelanggaran tersebut.

Cimahi,

2024

materai

LEMBAR PENGIRIMAN HASIL KARYA

Dikirimkan melalui Email : citybrandingkotacimahi@gmail.com dalam format PDF yang merupakan hasil karya digital, berukuran A4 dengan latar belakang dominan putih serta ukuran file maksimal 5 MB.

No. Peserta :

- Ditentukan oleh Panitia dan diberikan setelah seleksi administrasi Tahap I ;
- Nomor peserta diletakkan pada pojok kiri halaman menggunakan font Arial ukuran 72 Pt ;
- Peserta dilarang mencantumkan identitas apapun dalam dokumen pengiriman hasil karya sayembara kecuali nomor peserta yang diserahkan oleh panitia.

Preview Logo :

(Contoh Logo)



Filosofi Logo :

- Filosofi konsep desain logo *City Branding* diketik di kertas A4, 1 spasi ;
- Menggambarkan semua aspek yang terdapat pada logo baik desain maupun warna, bisa menggambarkan ciri khasnya, kelebihan, keunikan, hingga visi misi dari logo tersebut.